

Dossier de sponsoring

L'association Flupa

Notre Objectif :

- **Promouvoir la pratique de l'expérience utilisateur (UX)**
- **Animer un réseau de professionnels :**
acteurs du privé et du public, chercheurs, étudiants, ...

Nos actions :

- Organisation de meetups via nos antennes locales (14 antennes dans 4 pays - France / Belgique / Luxembourg / Québec) comptant plus de 4700 membres au total.
- Organisation d'évènements nationaux, UX Days (uxday.flupa.eu - 800 participants) et UX Camp (uxcamp.flupa.eu - +de 100 participants pour la deuxième édition)
- Animation d'une communauté online (Slack avec plus de 800 designers)



Toulouse - 23 et 24 novembre



Qu'est-ce que le Flupa UX Camp ?



Vendredi 23 novembre

Conférence + Apéro Dinatoire

Une conférence inspirante qui sort du domaine quotidien de l'UX



Samedi 24 novembre

Bar Camp

20 ateliers sur la journée



Toulouse - 23 et 24 novembre



Qu'est-ce qu'un Bar Camp ?

En 2016, Flupa a innové en proposant le premier UX Camp en France (un bar camp dédié à l'UX). Le bar camp est une rencontre, une non-conférence, qui prend la forme d'ateliers participatifs planifiés le jour même.

Pas de programme défini à l'avance : ce sont les participants qui le définissent le matin. Des volontaires proposent leurs propres sujets et la communauté vote pour les plus intéressants.

Les thèmes abordés concernent :

- l'expérience utilisateur (UX)
- l'ergonomie des périphériques tactiles
- la conception centrée utilisateurs et la user research
- l'agilité
- l'ergonomie au service de l'innovation
- UX et éthique
- les serious games et tout autre sujet relatif à l'UX, à l'expérience client (CX) et au design de service.



Une édition 2017 réussie

La première édition à Bordeaux, en 2016, avait accueilli 70 curieux prêts à expérimenter ce format inédit en France autour de l'UX.

Encensé par les participants, c'est plus de 110 personnes qui étaient présents à l'édition 2017.

La richesse des échanges a été favorisée par les différents profils présents à l'événement : des UX designers bien sûr mais aussi des DA, des Web designers, des développeurs, des UX researchers, des PO, des agilistes, des psychologues cognitifs etc.

Tous ont joué le jeu, animés par l'envie d'oser, tester, écouter, apprendre.

Nous attendons cette année à Toulouse plus de 100 personnes.



Toulouse - 23 et 24 novembre

 flupa

Nos formules de partenariats

	Argent	Or
Votre logo sur le site uxcamp.flupa.eu	✓	✓
Votre logo sur les slides d'ouverture de l'UX Camp	✓	✓
Votre logo sur les newsletters avant l'événement	✓	✓
Votre logo sur la synthèse après l'événement	✓	✓
Badge dédié pour être identifié par les participants	1	3
Entrées gratuites à l'UX Camp	1	3
Votre logo sur les covers de nos plateformes sociales (Facebook, Twitter, Meetup) 1 mois* avant l'événement.		✓
Présentation de l'entreprise (2 min) au début de l'UX Camp		✓
Votre visibilité sur le lieux de l'événement (votre kakemono, nom de salle dédiée**, programme du jour J)		✓
Corner dédié au speed dating recrutement.		✓
	1000e	2000e

*sous réserve de contrat et logo retournés dans le temps, sinon la MAJ aura lieu dès réception.

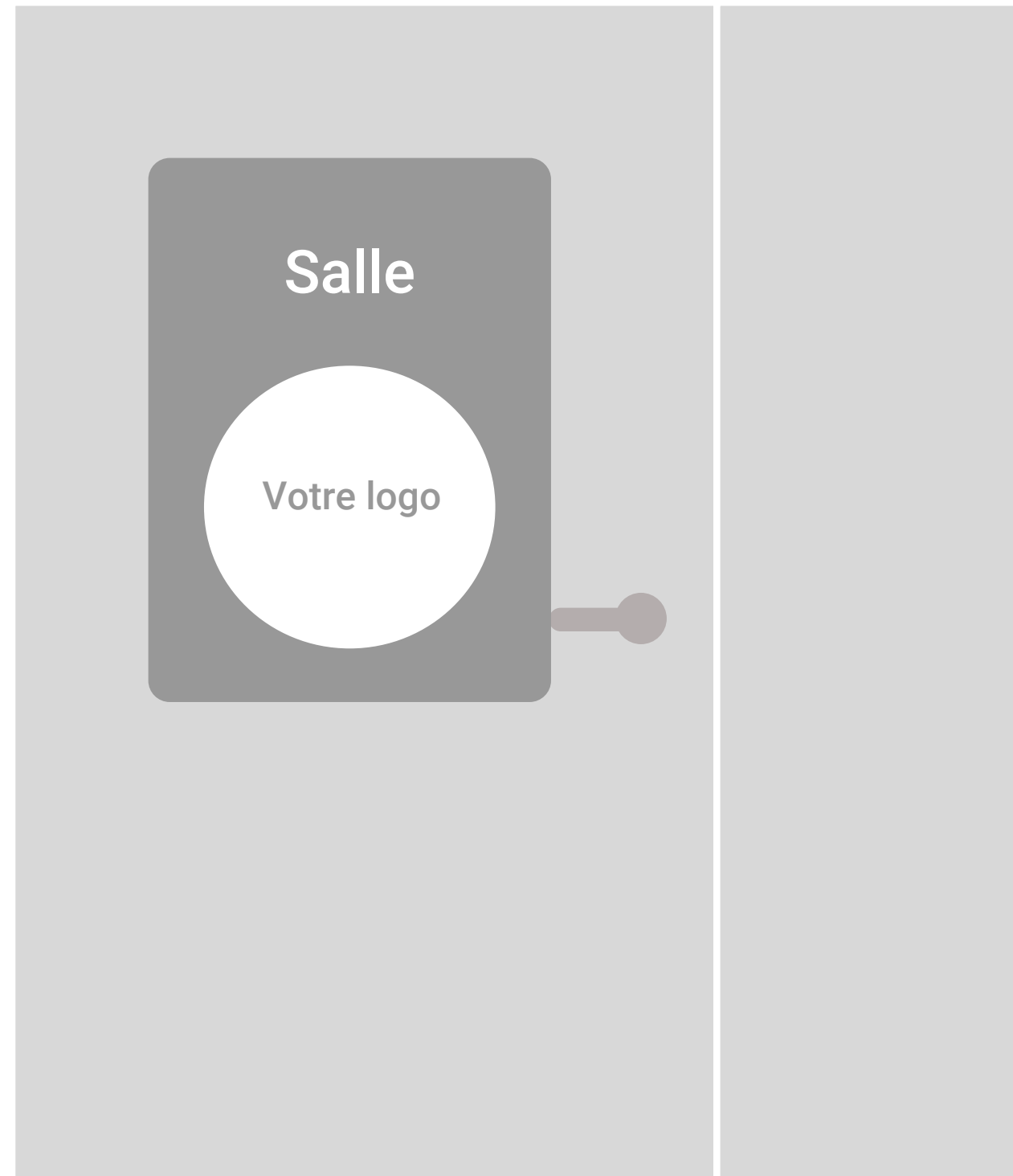
** Réserve aux 5 premiers sponsors OR



Toulouse - 23 et 24 novembre

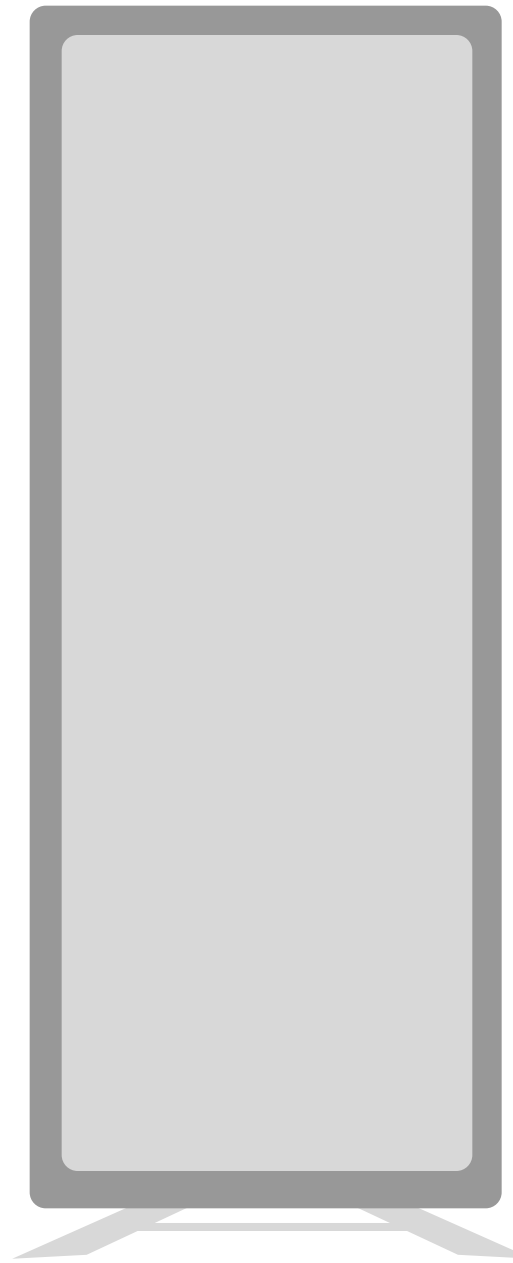


Détails des prestations Or



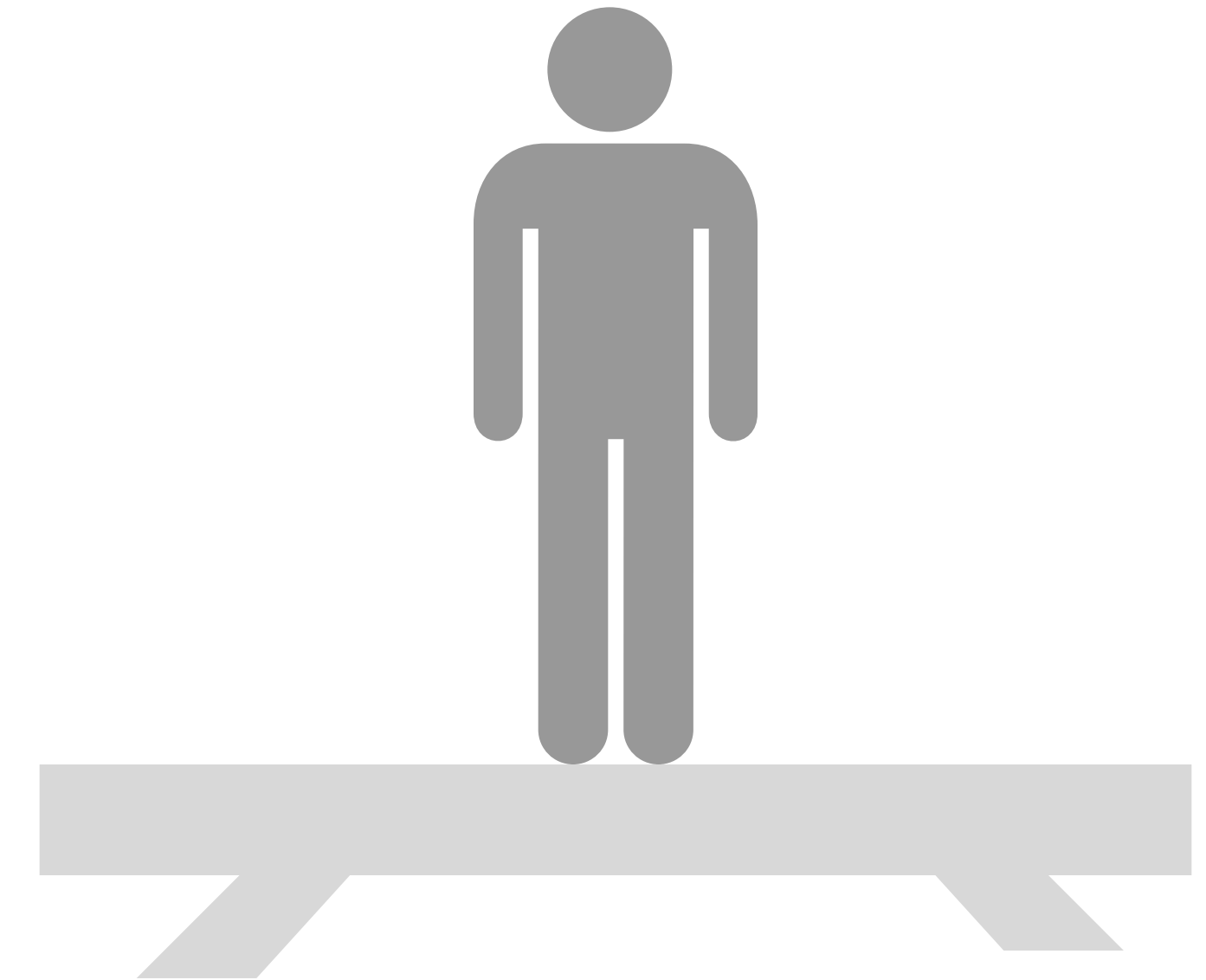
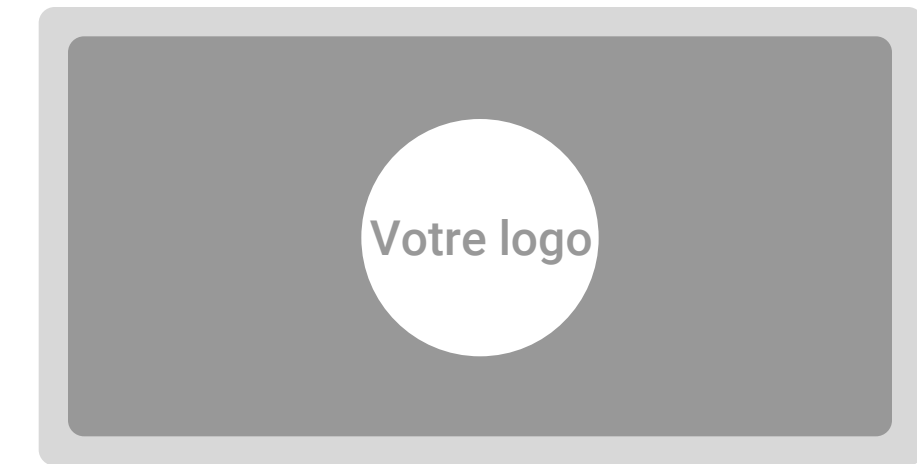
Votre logo sur la porte de votre salle

Sur une affiche taille A3



Votre kakémono

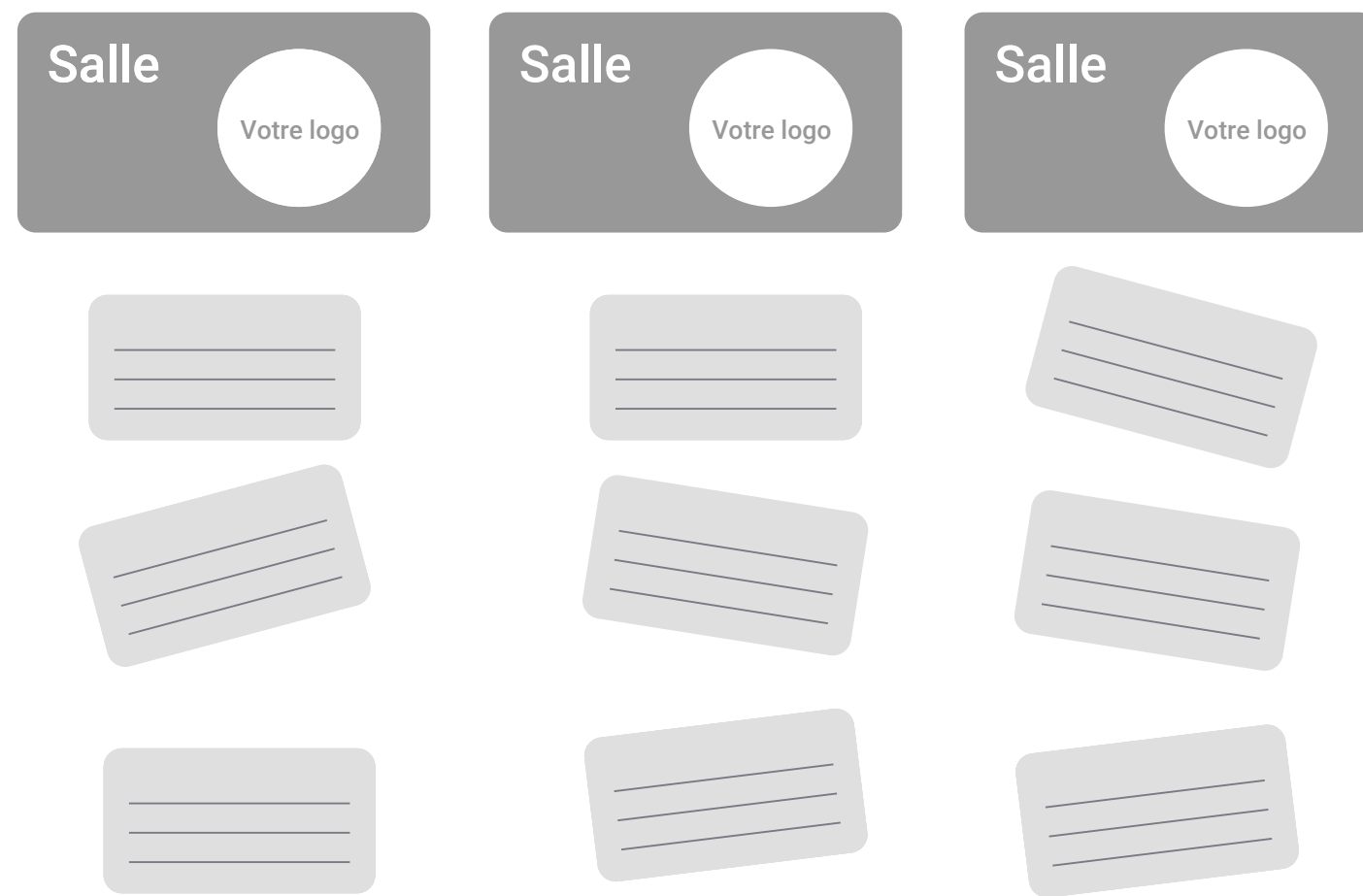
Postez votre kakémono à la soirée et sur le lieu de vie du bar camp



Présentation de deux minutes

Sur l'estrade avec votre logo sur le téléviseur au dessus de vous

Détails des prestations Or



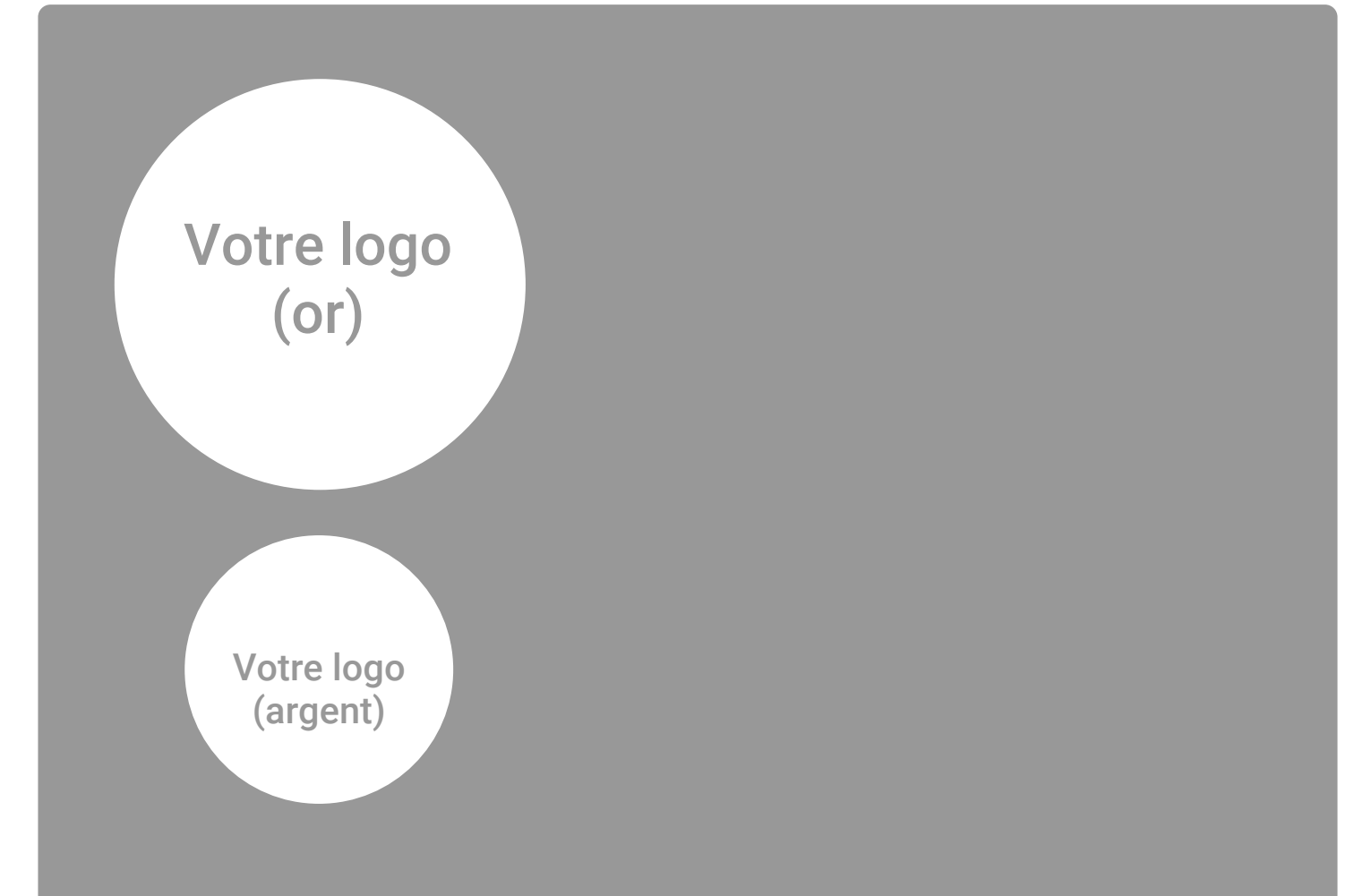
Votre logo sur le programme le jour J

Le programme sera réparti en-dessous du nom des salles



Votre badge sponsor

Soyez visibles des participants pour qu'ils puissent aller à votre rencontre



Votre logo sur la slide d'ouverture

Position et taille premium

Détails des prestations Or



Votre espace de speed recrutement

Un espace accessible aux participants sera disponible le samedi 23 novembre pour venir à votre rencontre et présenter leur candidature.

Nous mettrons à disposition des slots de 20 min accessibles pendant toute la journée (en fonction de vos contraintes).

Les slots seront en libre disposition dès le matin. Vous aurez la responsabilité de votre timing.

L'espace sera situé en demi-étage pour plus d'intimité.

L'antenne Toulousaine de Flupa

Plus de 540 membres, une des antennes les plus actives avec pas moins de 6 events par an.

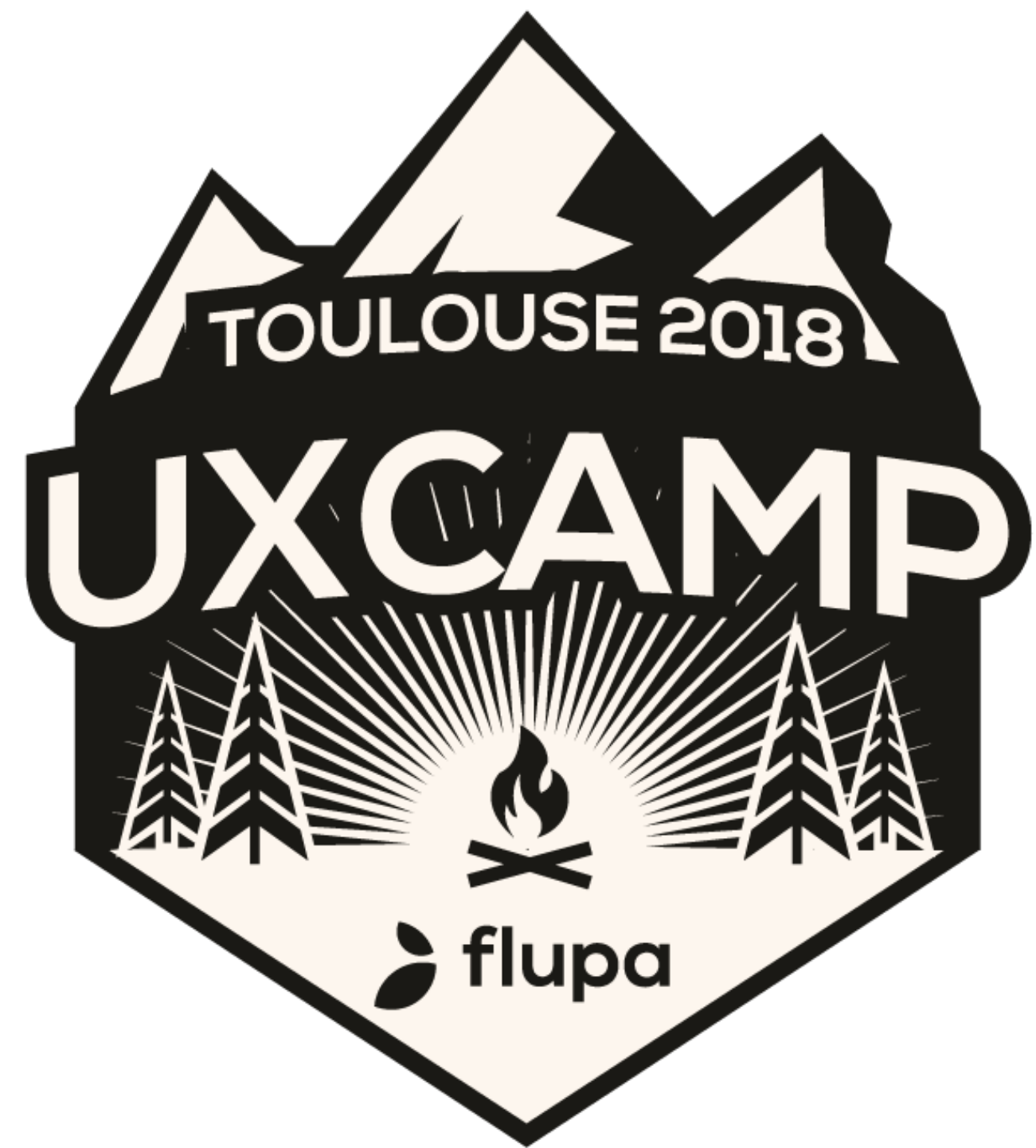
Diffusion de documentaires, ateliers et conférences, c'est la référence en terme d'évènements UX locaux sur la région.

Chaque évènement de l'antenne rassemble de 40 à 110 personnes.



Toulouse - 23 et 24 novembre





Votre soutien nous est indispensable !

Associez votre entreprise à cet événement innovant et inspirant en France concernant l'UX !

Participez à ce moment d'échanges fructueux et inattendus, permettant aux participants d'être libres et d'explorer l'expérience utilisateur comme ils le souhaitent !

Contactez-nous : sponsoring@flupa.eu

